

Vacature Marketingmedewerker

December 2022

Over ons

Topmusici die kamermuziek van wereldklasse op een bijzondere, intieme en landelijke setting brengen, en de schoonheid van Twente in de schijnwerpers zetten. Dat is het Stiffestival. Een negendaags zomerfestival met klassieke kamermuziek op bijzondere (buiten)locaties in Twente. Brandpunt is het eeuwenoude beschermde dorpsgezicht Het Stiff in Weerselo. De Stiftskerk daar vormt al achttien edities het hart van het festival. Artistiek leider en oprichter Daniel Rowland is de spil. Zijn missie is dezelfde als die van de musici die hij naar Twente haalt: bestaand en nieuw (jong) publiek laten ervaren dat klassieke muziek springlevend is. Al sinds de eerste editie is er volop ruimte voor nieuwe muziek en wereldpremières, naast bekend(er) repertoire. Behalve de grote namen presenteren zich ook jonge talenten uit binnen- en buitenland onder de noemer *Stift Young Artists*. Dankzij het Midwinterfestival en Stift Musical Encounters (jong talent) in het voorjaar is het Stifffestival het jaar rond aanwezig in de culturele agenda.

Wie zoeken wij

Stifffestival is op zoek naar een veelzijdige en innovatieve allround marketingmedewerker die ons festivalpubliek op een creatieve manier weet te bereiken, raken en overtuigen. Je stelt hiervoor (content)strategieën op, je ontwikkelt pakkende marketingcampagnes voor de festivalconcerten en je voert zowel on- als offline campagnes uit.

Je hebt een creatieve geest en bent in staat ideeën te vertalen naar visueel en inhoudelijk aantrekkelijke campagnes. Hierbij is de inzet van digitale media essentieel en speelt de ontwikkeling van *datadriven* marketing een steeds grotere rol, naast natuurlijk de traditionele middelen als free publicity, print en outdoor media.

Je bent in staat overzicht te houden op meerdere kanalen en deze tegelijkertijd uit te voeren. Je neemt initiatief, kan zelfstandig werken maar je krijgt ook energie van samenwerken met bevlogen collega's en externe partners.

Wat bieden wij

- Werken binnen een energiek, flexibel en klein maar toegewijd team
- Een team dat elkaars ideeën en inbreng stimuleert
- Projectopdracht met piek in het voorjaar en de zomer
- Werken bij een ambitieus festival dat jaarlijks in de laatste week van augustus plaatsvindt en dat volop in ontwikkeling is.
- Flexibele indeling werktijd

Wie ben jij

- (Klassieke) Muziekkliefhebber.
- HBO werk- en denkniveau. Ervaring in een soortgelijke marketingfunctie is een pre.
- Woonplaats geen voorkeur
- Leergierig, gepassioneerd en pragmatisch.
- Creatief en ondernemend.
- Resultaatgericht.
- Stressbestendig.

- Je hebt een goed gevoel voor vormgeving.
- Je hebt prikkelende ideeën en bent in staat die (samen met ons) ten uitvoer brengen.
- Goede beheersing van Nederlandse en Engelse taal.
- Thuis in de Facebook Ad-manager, of bereid dit te leren.
- Bekend met Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere Pro) is een pre

Wat ga je doen

- On- & offline promotie van concerten, en evenementen en merk Stiffestival in algemeen
- Het opzetten en uitvoeren van lang- en kortlopende creatieve (marketing) projecten.
- Copywriting: je vindt de juiste tone-of-voice voor de verschillende doelgroepen.
- Onderhoud website (CMS) en social mediakanalen.
- Nieuwsbrieven opstellen en beheren
- Inrichten en optimaliseren (paid) Social Media advertising.
- Contact met externen, denk aan vormgever, media en artiesten & management.

Kan jij dit (bijna) allemaal of juist nog meer? Dan horen we graag van jou!

Procedure

Reageren kan door het sturen van een CV en motivatiebrief tot en met 20 januari 2023 naar ilonka@stiftmusicfestival.nl o.v.v. Vacature marketeer.

We plannen de gesprekken op 25 en 27 januari. Met vragen over de vacature kun je terecht bij Ilonka van den Bercken, zakelijk leider Stiffestival.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.