

BESTUURSVERSLAG

KLASSIEKE MUZIEK TWENTE

STIFT FESSTIVAAL

2023

STIFT
MUSIC
FESTIVAL
.NL

Patrice van Riemsdijk voorzitter



Marcel Wijnen penningmeester



INHOUD

| | | |
|----|----------------------|----|
| 01 | INLEIDING | 3 |
| 02 | ARTISTIEKE TERUGBLIK | 4 |
| 03 | TALENT! | 12 |
| 04 | STIFTFESTIVAL ONLINE | 14 |
| 05 | DOELEN & RESULTATEN | 15 |
| 06 | MARKETING | 19 |
| 07 | FINANCIËN | 21 |
| 08 | CULTURELE CODES | 23 |
| 09 | CONTINUÏTEIT | 25 |



STIFT FESTIVAL ORGANISATIE

DAGELIJKSE LEIDING

De organisatie heeft in 2022 een belangrijke operationele ontwikkeling doorgemaakt. In januari 2022 is Ilonka van den Bercken aangesteld als nieuwe zakelijk leider. Het team werd verder vernieuwd met producenten Bjorn Jansen en Annemarie van Huet.

Artistiek leider Daniel Rowland

Zakelijk leider Ilonka van den Bercken

Producent Bjorn Jansen

Repetitie- en artiestencoördinator/ticketingmedewerker

Annemarie van Huet

Marketingmedewerker

Leontine Zantinge

Coördinator bladmuziek

Jessy Meiser

Dagproducenten

Jurriaan Poesse,
Irene de Haan

Vervoerscoördinator

Anne Bareman

Development & fondsen-

analyse

Esther Ledeboer

Vrijwilligerscoördinatoren

Ineke Luberti en Marijke Klaas

Beschermvrouwe

Anny Blenken Blijdestein

59 vrijwilligers

17 gastgezinnen

Ontwerp

Annelies Frölke

Fotografie

Serban Mestecaneanu

BESTUUR

Voorzitter Patrice van Riemsdijk

Penningmeester Rodney Mooij

Algemene bestuursleden

Marcel Wijnen (per 1/1/24 penning-

meester)

Yasmin Hilberdink

Jan Melief

Meta Vaandrager

STICHTING STIFT

International Music Festival (ANBI)

Sniedershorst 59, 7531 KL Enschede

IBAN NL20RABO0128252707

KvK 50126482

RSIN 822561918

Contactpersoon

Ilonka van den Bercken

ilonka@stiftmusicfestival.nl

06 112 885 41

www.stiftmusicfestival.nl



INLEIDING

De **19^e editie van het Stiffestival** was wederom een editie waar we met grote voldoening op terug kunnen kijken. Met, over het algemeen, prachtig weer, een grote verscheidenheid aan boeiende concerten en een recordaantal bezoekers. Het Openingsconcert op Kasteel Twickel op een prachtige zomeravond was een absoluut hoogtepunt met 800 gasten én een zeer gewaardeerd programma. Ook alle andere concerten op de verschillende locaties, zoals bijvoorbeeld de steeds uitverkochte Stiftskerk, de fietsconcerten door het meanderende Twentse landschap en het slotconcert dat lastminute verplaatst werd naar een prachtige kerk in Weerselo. Nog niet eerder in de afgelopen 19 jaar werd het festival zo goed bezocht en kwam er zo'n groot en veelzijdig publiek naar de meer dan 30 concerten door heel Twente. Ruim 5100 keer werd er een concert of evenement bezocht. Het jaar werd afgesloten met de 9e editie van het Midwinterfestival. Daarbij komt ook dat Stiffestival in de afgelopen zomer met een toekenning van Digitall Cultuurloket is begonnen aan het bouwen van een online platform waar de vele gearchiveerde opnames van eerdere edities en nieuwe opnames samen met redactionele content ontsloten worden voor een breder publiek dat zo het hele jaar door kan genieten van het Stiffestival.

Het jaar 2023 is in feite het tweede van een drieluik op gebied van strategie en ontwikkeling die in 2022 is ingezet met de directiewissel en een vernieuwd productioneel team. In dat jaar herzag het festival de organisatiestructuur voor meer effectiviteit. De prioriteit lag op het versterken van de productionele inzet en het stroomlijnen en vastleggen van processen. Het repetitieschema voor musici werd beter gestructureerd en langer van tevoren vastgelegd evenals de contracten, wat een aanzienlijke werkdruk bespaarde. Ook zijn vernieuwde draaiboeken gemaakt rondom verblijf, catering, transport en locatie-opbouw. In 2023 hebben we extra aandacht gegeven aan marketing vanwege achterstallig onderhoud. Het budget voor marketing werd verdubbeld, een strategisch marketingplan werd gemaakt, en er was een wisseling van de wacht met meer toegewezen uren voor de nieuwe marketeer.

We zijn bijzonder trots op het feit dat al deze inspanningen het Stiffestival in 2023 tot een groot succes hebben gemaakt: een unieke, veelzijdige en vernieuwende programmering die met een juiste marketingmix en een soepele infrastructuur ons meer en nieuw publiek heeft gebracht.

Wij danken een ieder die haar bijdrage heeft geleverd aan dit geweldig geslaagd festivaljaar- onze bezoekers, musici, vrijwilligers, vrienden en donateurs, fondsen en alle andere mensen achter de schermen.

Patrice van Riemsdijk voorzitter



CULTURELE PARTNERS

Consensus Vocalis
Nederlandse Strijkkwartet Academie
Theater Concordia
het Britten Jeugd Strijkorkest
Kulturhus Borne
Stichting Landschap Overijssel
PlanetArt/Gogbot

MEDIA- & MARKETING PARTNERS

ConcertoMedia
NTR
RTV Oost
iTwente
Stiftsconcerten Weerselo
VVV Denekamp, Dinkelland en Ootmarsum

FESTIVALLOCATIES

Stiftskerk, Weerselo
Wilinktheater/Muziekcentrum, Enschede
Landgoed Twickel
Landgoed Singraven
Hofkerk
Muziekcentrum Enschede
Landgoed Hooge Boekel
Buitenplaats Het Hakenberg
Theater Concordia
Stiftsschool
Restaurant De Stiftsjuffer
Synagoge Enschede
Oude Blasiuskerk
Plechelmus Basiliek
Sterrenwacht Cosmos

Onze ambitie is gericht op het bevorderen van de culturele bloei van Twente dat bekend staat om zijn rijke textielgeschiedenis, prachtige natuur, sterke gemeenschapszin (het beroemde Noaberschap!) en onderscheidende dialect.

Dit Twentse DNA hebben we ook dit jaar terug laten komen in keuzes voor concertlocaties en erfgoed en we hebben lokaal personeel en vrijwilligers bewust geworven.

We hebben gestreefd naar verbinding door samenwerkingen met lokale en internationale partners en participatieve projecten verweven in onze programmering. Hiermee heeft Stiffestival de rol als cultuurverbinder verder opgebouwd door vanuit de programmering een bredere vertaling te maken in muziek, woord en beeld en daarop geïnspireerde activiteiten.



FESTIVAL 2023

De 19^e editie van het Stiffestival stond in het teken van een reis rond de Middellandse Zee. In het programma hebben wij de geschiedenis van het Middellandse zeegebied willen laten weerspiegelen met al haar culturen die met elkaar samenleefden en samensmolten. Wij hebben een ode gebracht aan de grenzeloosheid die de wereld nu typeert en deze grenzeloosheid opgepakt om interessante kruisbestuivingen te laten zien.

Artistiek leider Daniel Rowland heeft met zijn kenmerkende en ongeëvenaarde energie een boeiend programma samengesteld dat muzikaal Cádiz met Isfahan verbond, Cairo met Palermo en Damascus met Tetouan. Daarmee is Twente negen dagen lang ondergedompeld geweest in een rijk en divers programma. De programma's vormden een reis die de rijkdom van geschiedenis, bijzondere verbindingen en een kleurrijke meerstemmigheid brachten waarmee we verbanden konden leggen met onze bijdrage in het nu. Een mooi voorbeeld daarvan was het openingsconcert waar de Egyptisch/Australische ud-speler Joseph Tawadros zijn

**Joseph
Tawadros tijdens
openingsconcert**

eigen muziek samen liet komen met Vivaldi's Vier Jaargetijden en het Stiff Festivalorkest. Het voorplein van Kasteel Twickel was met 800 bezoekers uitverkocht en een voorbode voor de rest van de week.

Met *A Mediterranean Voyage* hebben we ingezet op vernieuwing op gebied van publiekssamenstelling, onze rol als maatschappelijk betrokken festival en invulling van ons programma met o.a. participatieve activiteiten waarmee we onze inclusiviteit willen bevorderen. Deze editie hebben wij daarom een aantal inspirerende ambassadeurs aan ons verbonden. Schrijver, programmamaker en verhalenverteller Abdelkader Benali was verbonden als festival dramaturg en de in Hengelo geboren en getogen schrijfster, projectleider diversiteit en inclusie aan UvA en arabist Meltem Halaceli met Turks-Arabische achtergrond stelde haar netwerk open en maakte een persoonlijke voorstelling. Wij hebben samen met hen stappen gezet naar, voor ons, nieuwe doelgroepen.





Musici op weg
naar het podium
op de binnenplaats
van Kasteel
Twickel

MUSICI

Daniel Rowland (artistiek leider)
Alberto Mesirca
Anthony Hewitt
Boris Andrianov
Dana Zemtsov
David Cohen
Elisa Karen Tavenier
Floor Le Coultre
Göksel Yilmaz
Hervé Joulain
Inga Våga Gaustad
Janne Thomsen
Jelmer de Moed
Joël Waterman
Joost Willemze
Joseph Tawadros
Luciana Mancini
Mahyar Tahmasbi
Maja Bogdanović
Maja Horvat
Mohammad Motamedi
Nicky Schwartz
Niek KleinJan
Nino Gvetadze
Pieter de Koe
Rembrandt Frerichs
Thorsten Johanns

Tim Brackman
Tony Overwater
Vinsent Planjer
Zoran Marković

WERELDPREMIÈRES

Aftab Darvishi *Map of Freedom*
Rembrandt Frerichs *The Ashes Glow*

ENSEMBLES

Animato Kwartet
Club Classique
Het Britten Jeugd Strijkorkest
Rembrandt Frerichs Trio

SPECIAL GUESTS

Abdelkader Benali
Christos Constantinou
Meltem Halaceli

STIFT YOUNG ARTISTS

Joel Munday
Enzo Kok
Charlotte Brussee
Colyn Jonker
Dana Baltrushaitite**Daniil Čiričs**
Vanessa Hristova
Albert Steinberger



Openingsconcert

Het openingsconcert op het voorplein van Kasteel Twickel mag inmiddels een traditie heten. Het is een adembenemende setting en de organisatie van Landgoed Twickel is een bijzonder prettige samenwerkingspartner met hart voor muziek. Het is productioneel een zware productie omdat alles opgezet moet worden. Dit jaar hebben we de capaciteit opgerekt naar 800. Voor het Stiffestival is het interessant om een groei in bezoekersaantal te realiseren maar veel concerten hebben een kleine capaciteit zoals de fiets- en wandelconcerten. We hebben in het openingsconcert en het slotconcert mogelijkheden om meer bezoekers te ontvangen. We zijn enorm verheugd dat die ook kwamen. Met een productieteam dat op elkaar was ingespeeld en goede inplanning van catering en faciliteiten is het openingsconcert zeer soepel verlopen.

Het programma was met het Stift Festivalorkest, solisten David Cohen en Boris Andrianov en Ud speler Joe Tawadros een prachtig visitekaartje van wat de programmering de rest van de week nog zou brengen. We hebben zeer enthousiaste reacties mogen ontvangen van het publiek. Het is allemaal gewoon heel erg goed verlopen en zelfs de regen had begrepen om na zes uur op te houden...

Ashes Glow het bonte én serieuze multiculturele hoogtepunt van het Stiffestival Stiffestival kende ook deze editie meerdere premières en zelfs twee wereldpremières. Zowel aan Aftab Darvishi als aan Rembrandt Frerichs was een opdracht gegeven voor een compositie voor het Stift Festivalorkest en solisten. Deze kwamen samen in het concertprogramma The Ashes Glow.

Op zaterdag 26 augustus zijn er twee wereldpremières te beluisteren geweest van Aftab Darvishi en Rembrandt Frerichs tijdens het concert in de Grote Kerk in Enschede. Darvishi's werk Map of Freedom en Frerichs' tripleconcert The Ashes Glow belichamen thema's als vrijheid, multiculturele invloeden en saamhorigheid. Darvishi hoopt met haar muziek bij te dragen aan de vrijheid van vrouwen, terwijl

Frerichs verschillende culturele bouwstenen integreert. Beide componisten streefden op geheel eigen wijze ernaar het publiek te verrassen en plezier te laten beleven. Waar Aftabs stuk meditatief van aard was met een lange aanloop naar de climax was het stuk van Rembrandt veel eclecticischer van opzet. Het middendeel van het concert werd ingebracht door het Frerichs Trio en Iraanse zanger Mohammad Motamedi. Bijzonder was ook de opening van het concert waar het Stift Festivalkoor o.l.v. Jurriaan Poesse drie liederen ten gehore bracht. Het koor bestond uit (Overijsselse) amateurzangers die een dag lang samen hadden gewerkt aan dit repertoire.

Artistiek leider Daniel Rowland zegt over The Ashes Glow: *'Van twee premières van deze omvang gaat mijn hart al direct sneller kloppen. En dan spelen we verder nog een van mijn lievelingsstukken van Osvaldo Golijov. Het is alles bij elkaar een fantastisch programma. Misschien dat de hoeveelheid nieuwe muziek sommige mensen afschrikt. Maar ik kan ze verzekeren: dit is een van de parels van het hele festival en ik kan iedereen alleen maar aanraden het zelf mee te maken.'*

Aftab en Rembrandt waren beide ook aanwezig tijdens het repetitieproces. Rembrandt uiteraard ook als speler. Dit concert werd opgenomen door Radio 4 en uitgezonden als avondconcert op zaterdag 9 september.

Stiftkoor

Dit jaar hebben wij voor het eerst een Stiftkoor bij elkaar gebracht. Met 36 zangers is er de hele dag gerepeteerd in de Stiftsschool o.l.v. Jurriaan Poesse. Dit was niet alleen een gezellige dag maar ook met een mooi en concreet doel: een uitvoering in het voorprogramma van het avondconcert. Wij willen dit onderdeel graag een vaste waarde laten zijn tijdens het Stiffestival. Het heeft verschillende mensen bij elkaar gebracht die zich verbonden voelden door de zang en elkaar hebben leren kennen. Bovendien was



**Daniel Rowland
en Rembrandt
Frerichs in
repetitie**

het een indrukwekkende opening van het avondconcert om zo ‘van eigen bodem’ een presentatie te horen die goed paste bij het concertprogramma.

Stift Unbound

Met Stift Unbound creëerden wij een totaalervaring die staat voor alles waar het in het Stiffestival van violist Daniel Rowland om draait: actuele thema's die iedereen aangaan en een vernieuwende blik op het begrip concert. In dit ‘concert’ dat naadloos overging in een loungebeleving stond niet alleen de muziek rond de Middellandse Zee centraal, een van de hoofdthema's van het festival, maar komt ook een groot thema als onderdrukking, vooral van vrouwen, aan de orde. Zo mag de briljante Iraanse zanger Mohammed Motamedi in zijn eigen land niet meer optreden. En zo bezingt de flamboyante mezzosopraan Luciana Mancini de vrouwelijke kracht in even uitdagende als liefdevolle volksliedjes en soleert Daniel Rowland met het Festivalorkest in de zinderende ‘Vivaldi's Four Seasons’ Recomposed. Uiteindelijk nam de jonge Cypriotische kunstenaar Christos Constantinou (bekend van GOGBOT en

PLANETART uit Enschede) de regie over om de Grote Kerk ondersteund door live musici met muziek vol mediterrane invloeden te omhelzen met real time video animaties. De uitverkochte Grote Kerk bood zo een grensverleggende muziek- en beeldreis die niet snel vergeten zou worden als je af mocht gaan op het daverende applaus en de staande ovatie. De samenwerking met Christos Constantinou was bijzonder productief en inspirerend. Het is altijd een uitdaging tijdens een festival om productioneel alle techniek goed te laten werken maar dat is gelukt dankzij de tomeloze inzet van alle betrokkenen en ook medewerkers van Muziekcentrum.

Stift Solos

Nieuw dit jaar in de programmering waren de zogeheten Stift Solos: een ideale manier om in de Stiftskerk nader kennis te maken met één van de bijzondere musici van het festival. Geheel solo of met een klein aantal gastmusici en zonder verdere opsmuk speelt de musicus van die dag een klein uur in een informele sfeer en vertelt over wat hem of haar zoal beweegt. Het concert is inclusief een kopje koffie ingezet om zo een perfecte start van een mooie festivaldag te vormen. Op deze manier



Vlnr:
Göksel Yilmaz,
Meltem Halaceli
en Tony Overwater
 tijdens de 3^e salon
 in de Gobelinzaal
 van Rijksmuseum
 Twente

kwamen vijf solisten in deze setting aan bod. We hebben hier publieksbezetting gezien van een intieme groep tot een uitverkochte Stiftskerk. We kregen positieve reacties en hebben ook enkele kritische kanttekeningen meegenomen. Het is duidelijk dat de kern van het Stiftspubliek een onstilbare muzikale honger heeft en vooral muziek wil horen en minder uitleg. Terwijl met name mensen die voor het eerst het festival bezochten juist de intimiteit en informaliteit waardeerden van dit concept. Wij willen dit er graag in houden en zullen ook met aandacht de positionering verder uitrollen.

7 Last Words en Scary Modern Music

De Plechelmus Basiliek is deze vroege maandagavond de locatie om een wonderlijk moment uit de Mediterrane muziekgeschiedenis te herbeleven. Haydn schreef met *Die Sieben Letzten Wörter unseres Erlösers am Kreuze* een van zijn mooiste en meest opmerkelijke werken. In de 'inclusieve' versie van het Stiftfestival wisselden Haydns klinkende overpeinzingen af met Sefardische liederen gezongen door mezzosopraan Luciana Mancini, Perzische Soefiepoëzie gezongen door Mohammad Motamedi en

de hypnotiserende ud-klinken van Joseph Tawadros. Zo werd Haydns meesterwerk het geraamte voor een meditatie over multiculturaliteit.

Aansluitend werd er een extra couleur locale toegevoegd aan de Plechelmus als een tempel voor meesterlijke moderne muziek, grotendeels afkomstig uit de landen rond de Middellandse Zee. Muziek van onder anderen de Griek Yannis Xenakis, de Italiaan Luciano Berio en zijn landgenoot Giacinto Scelsi die in de jaren vijftig, zestig en zeventig van de vorige eeuw een muzikale (r)evolutie teweeg hebben gebracht. Muziek die nog niets aan actualiteit heeft ingeboet en vol theatrale spanning zit. Dit concert was ook een mooie gelegenheid voor de Stift Young Artists die in de Bartok Duo's in afwisselende combinaties het podium paktten. De hallucinerende minimal musicclassieker *In C* van Terry Riley was een feest voor de strijkers en blazers van het Stiftfestival om in grootse bezetting af te sluiten. Dit zijn pareltjes die tijdens een festival mogelijk zijn en een maximale theatrale podiumvrijheid stimuleren.



Het
Crècheconcert
in het
Muziekcentrum

Wandel- en fietsconcerten

Het was alweer een aantal jaren geleden dat landgoed de Wilmersberg het decor was van de inmiddels beroemde wandelconcerten van het Stiffestival. Dit jaar konden wij hier weer uitpakken en ook dit concert was in een mum van tijd uitverkocht. Het Stiffpubliek waardeert concerten op buitenlocaties enorm. Op deze locatie hadden we ook de mogelijkheid om een high tea aan te bieden. Ook deze plekken waren allemaal verkocht. Op Landgoed Twickel was er naast de wandelconcertroute ook een koffieconcert in de Orangerie.

Familiedag

Dit jaar was de Familiedag geheel in Enschede. In de ochtend was het Crèche concert wederom uitverkocht met 80 personen (waarvan zeker 35 peuters en kleuters). Stiffestival en Muziekcentrum Enschede hebben hierin een goede samenwerking gevonden en het publiek weet het concert goed te vinden. Bij binnenkomst werd ouders de vraag gesteld of kinderen en zichzelf op de foto mochten. Indien niet gewenst kon men een oranje sticker krijgen zodat de fotograaf zou weten wie er niet in beeld wilde komen. De

ouders en kinderen namen op de grond plaats in de studio en er was een divers programma van pianomuziek en verschillende strijkers. De kinderen konden ook tijdens het spelen rondlopen en van dichtbij komen kijken. Een bijzondere gezellige en informele sfeer en tevreden reacties na afloop.

In de Kleine Willem stond de voorstelling Vier! Deze muziektheatervoorstelling is een productie van Oorkaan. Een theatraal concert zonder woorden door de vier topmusici van het Oorkaan Ensemble. In deze voorstelling werden verschillende culturen en muziektradities gecombineerd. Ze vertellen niets meer dan het verhaal dat je uit de muziek kan horen. Vier! Was een reis vol Turkse klanken met Mozart en meer. Met ruim 80 bezoekers was het een mooi gevulde zaal en de sfeer van de Kleine Willem paste perfect bij het theatrale karakter.

Voor het Stiffestival was het een goede keuze om de kindervoorstelling 'in te kopen' omdat dit de rest van de musici ook rust gaf in de voorbereiding voor het grote concert in de avond. Oorkaan is expert op het gebied van theatrale muziekvoorstellingen en na het



**Het Britten
op Landgoed
Zonnebeek**

concert is er verder overleg geweest waarbij intentie is de samenwerking voort te zetten en ons samen sterk te gaan maken voor het uitbreiden van jong publiek voor klassieke muziek.

Zonlicht op Jong Talent

Jong talent is een belangrijk aandachtspunt tijdens het Stiffestival. Stiffestival koestert daarom de samenwerking met het Britten Jeugdstrijkorkest. Dit paradepaardje van de Stichting Britten voor Jong Muziektalent brengt jonge talentvolle musici van 6 tot 22 jaar samen om ze vooral veel ervaring en speelvreugde op te laten doen. Die speelvreugde was ook nu hoorbaar op de prachtige veranda van Huis Zonnebeek en met een uitverkocht terras met ruim 120 bezoekers. Met Mozarts Sinfonia Concertante, Debussy's Danses sacrée et profane en Massenets Meditation samen met even briljante jonge solisten van de Stift Young Artists werd dit een meeslepende viering van jeugd en muziek.

Midwinterfestival

Op 28 en 29 december 2023 sloten we het jaar af met 6 uitverkochte programma's verdeeld over deze twee dagen in winterse sferen in de Stiftkerk. Bezoekers konden tussen de concerten door soep-arrangementen en diners nuttigen bij restaurant de Stiftsjuffer naast de Stiftkerk. Hierin hebben wij de Stiftsjuffer gefaciliteerd door de arrangementen via onze concertagenda te verkopen. Zo wordt de muziekbeleving van ons publiek versterkt en steunen wij de Stiftsjuffer in het vergroten van haar publiek en inkomsten.



Stift
Festivalorkest
tijdens het
slotconcert

Talentontwikkeling heeft in en rondom het Stiftfestival verschillende vormen. We creëren een plek waar intensief gewerkt kan worden, we werken samen met organisaties die jong talent bevorderen en we geven een podium aan jong talent tijdens de festivalweek.

Stift Musical Encounters

In de opbouw van de werkplaats voor talentontwikkeling organiseerden we in 2023 de Stift Musical Encounters.

43 studenten hebben zich aangemeld voor de auditie en we hebben er 29 een plek kunnen geven, alle studenten ontvingen 4 privé lessen van hun docent en ieder zat in drie ensemble stukken die ook gecoacht werden.

ER WAREN IN TOTAAL 6 CONCERTEN

MET IN TOTAAL 452 BEZOEKERS

dinsdag 2 mei - Stiftskerk

donderdag 5 mei - Stiftskerk

vrijdag 6 mei - Stiftskerk

zaterdag 6 mei - lunchconcert in

Muziekcentrum Enschede,

zaterdag 6 mei - Stiftskerk

zondagmiddag 7 mei - Stiftskerk

(Vriendenconcert).

HET DOCENTENTEAM BESTOND UIT

Daniel Rowland primarius viool

Floor Le Coultre tweede viool

Dana Zemtsov altviool

Maja Bogdanović cello

Olivier Thierry contrabas

Marianna Shyrinian piano

Anthony Hewitt piano

De lessen vonden overdag plaats en in de avond waren de concerten toegankelijk voor publiek waar de studenten en docenten een programma speelden.

De inzet van vrijwilligers op het gebied van vervoer, catering en gastgezinnen is enorm. We zijn dankbaar dat we mede hierdoor de prijs voor een week Encounters op €550,- kunnen houden. Voor een aantal studenten hebben we dit jaar een tegemoetkoming kunnen organiseren door extra bijdragen vanuit de trouwe vrienden van Stiftfestival die begaan zijn met de ontwikkeling van jong talent.



Young Artist
Dana
Baltrushaitite en
Nino Gvetadze

“Bij SME ervaar ik altijd een bijzondere sfeer die je nergens anders kan beleven. Ik ervaar hier focus en stimulans waar ik het hele jaar weer op voort kan. Jonge musici vanuit de hele wereld en professionele topmusici zorgen voor een ideale mix van inspiratie en werk ethos. SME biedt ongelooflijk veel kansen voor jonge musici en ik kan niet wachten om weer terug te gaan!”

Enzo Kok

Stift Young Artists

De SME is een mooie kweekvijver waarin jong talent kan gedijen en de kans krijgt zich te ontwikkelen en ook waar potentiële toptalenten opgemerkt worden. Een aantal van deze studenten kregen de uitnodiging om mee te doen met het zomerfestival als Stift Young Artist. Ook via online audities is er gescout naar jong talent. Er waren dit jaar 9 Young Artists die (betaald) meespeelde in het festivalprogramma als kamermusicus en in het Stift Festivalorkest en in concerten in het seizoen waar mogelijk in het kielzog van Daniel Rowland en zijn netwerk. Zo speelde Enzo Kok vlak na het festival in Kopje Cultuur in Overijssel een solo recital. Daarnaast ontvangen zij 4 lessen door het jaar heen van hun Stift-docent. Deze planning loopt nog ten tijde van schrijven van dit verslag.

Het Britten

De samenwerking met Het Britten staat al vele jaren en is een vast onderdeel geworden van de zomerprogrammering. Daarnaast ontvangt de winnaar van het strijkersconcours een plek in de SME als prijs en zien wij meer en meer alumni van Het Britten instromen.

Stichting Stift International Music Festival (SF) wilde een digitaal platform opzetten waarin het kon voorzien in betaalde content van opnames van klassieke muziek en musici een zichtbaar podium bieden.

De ambitie was om met de inzet van nieuwe media en e-cultuur zijn culturele programmering en aanbod dusdanig te innoveren dat het festival zijn wendbaarheid in de culturele wereld kon vergroten, publieksbereik opschalen tot op mondiaal niveau en het fysieke podium door digitalisering te verlengen. Hiervoor heeft Stiffestival een aanvraag ingediend bij Cultuurloket Digitall en deze is in de zomer van 2023 toegekend. Hiermee konden wij de techniek in huis halen, de content vormgeven en de mogelijkheid voor partners creëren om zich hieraan te verbinden.

De uitvoering hiervan ging gepaard met de deelname aan het traject van Art Up waarbij het project vanuit de toekomstige gebruiker werd aangescherpt. En de directeur kon aansluiten bij de training Digitale Strategie en Innovatie van de DEN academie.

De basis van dit platform is gebaseerd op het platform zoals Festival Oude Muziek deze heeft ontwikkeld. Wij hebben met dezelfde bouwer, Basic Orange het principe verder ontwikkeld waardoor dit platform nu in een fase is gekomen die weer makkelijker is te gebruiken door derden. Stiffestival profiteert op zijn beurt weer van de doorontwikkeling van Oude Muziek die ook weer verder gaan. Hierover is ook onderling contact.

Hoewel tijdrovend heeft het veel gebracht tot nu toe en heeft het naast een digitale visie ook inzicht gebracht in de projectontwikkeling en publiekscennis. Er is een focusgroep georganiseerd, testfasen en verschillende vormen onderzocht van hoe het platform het beste zal werken. We streven naar een eerste oplevering op 5 mei 2024 tegelijkertijd met onze kaartverkoop voor het nieuwe festival.



Op dit moment zijn er 40+ filmpjes gemaakt, 5+ artikelen geschreven en worden toelichtingen en podcasts voorbereid. Daarnaast wordt er ook speciale content ontwikkeld voor de vrienden zoals minimas-terclasses en filmpjes over Young Artists.

Het is een kostbaar traject dat niet had plaats kunnen vinden zonder de toekenning van deze aanvraag. Met team en bestuur kijken we nu vooruit om te onderzoeken hoe financiering stand kan houden ook na het project met kaartverkoop, Vrienden, adverteerders en sponsors.

Voor dit project is €107.323 aangevraagd en toegekend. De totale kosten bedragen €124.983. Deze kosten worden over 2023 en 2024 verdeeld. Zie ook Financiële toelichting.

Dit digitale platform zal resulteren in een hybride festivalervaring en stimuleert de ontdekking en de betrokkenheid van het publiek.

Wij willen als festival relevant zijn en blijven. Om onze ambities te realiseren hebben we doelstellingen geformuleerd waaraan we onze plannen toetsen:

**BEOOGDE CENTRALE
DOELSTELLING**

Onze missie luidt: Het Stiffestival biedt een muzikale beleving van internationale topkwaliteit in samenhang met belevingen in en door het Twentse landschap en met andere cultuurvormen. Onze ambitie is dat een groot en divers publiek plezier, ontroering en inspiratie ervaart door deze totaalervaring van muziek, cultuur en landschap.

**Stift
Festivalorkest
in de Plechelmus-
basiliek**

**BEOOGDE DOELSTELLINGEN
& RESULTATEN;**

**1. GROEI EN DIVERSIFICATIE BEREIK
we willen een groter en diverser publiek
inspireren met klassieke muziek;
*deels gerealiseerd***

De opzet van de Stiftsalons gaven een eerste aanzet om een breder publiek te interesseren. De salons dienden als een laagdrempelige opzet en vanuit de persoonlijke inbreng van Meltem Halaceli werd actief een achterban uit de regio geactiveerd die voorheen het Stiffestival niet kenden. Een deel daarvan kwam ook terug op de voorstelling tijdens het





**Stift Young
Artists
op Landgoed
De Wilmersberg**

festival en op het openingsconcert. Uiteraard zagen we ook veel eigen publiek op de salons die het juist als nieuw initiatief waardeerden. De Arabische Avond met maaltijd gaf hierin ook een nieuwe smaak, letterlijk. De vier koks die in de regio wonen kregen hier een geheel nieuw publiek en er was ruimte voor gesprek. De podcast was ook een middel om informatie en kennis te delen met een nieuw publiek op een ander moment dan het festival zelf. Wij hebben nog niet de precieze gegevens van wie precies geluisterd hebben, Het is wel duidelijk dat dit een langere weg is en een meerjarige aanpak vereist. Ook om te bepalen wanneer de doelstelling wel geslaagd is. Wij nemen dit mee in de voorbereiding van de volgende editie.

2. GROEI EDUCATIEVE FUNCTIE, TALENTONTWIKKELING EN EXPERIMENTEERFUNCTIE **we willen meer jongeren inspireren en begeleiden in hun muzikale ontwikkeling;**
gerealiseerd

De Stift Musical Encounters telde maar liefst 27 deelnemers en kon dit jaar ook 5 studenten een gehele of een gedeeltelijke beurs verlenen door crowdfunding binnen de eigen gelederen van Vrienden. Daarnaast is een samenwerking opgezet met Kopje Cultuur in Steenwijk waar één van de Young Artists ook buiten het Stiftfestival een concert heeft gespeeld na het festival. De Young Artists hebben een sterker profiel gekregen door zich als zodanig ook te

kunnen profileren binnen het zomerfestival en hebben meerdere malen ook als groep in concerten gespeeld. Het project met Meltem Halaceli had ook een bijzonder bij effect: zij was gevraagd als professioneel schrijfster. Als theatermaakster was zij nog minder ontwikkeld. Het optreden op het Stiftfestival heeft zij als een enorme kans en warm podium ervaren om die stap te zetten.

3. VERSTEVIGING VAN REGIONALE BINDING **met behoud van het internationale karakter, want de context van de uitvoeringen is Oost-Nederland, maar de inhoud is internationaal en van alle tijden;**
gerealiseerd

Deze editie hebben we nieuwe partners aan ons weten te binden zoals bijvoorbeeld 1Twente met wie wij de podcast hebben gemaakt. Gesprekken lopen al voor komende edities hoe wij elkaar verder kunnen versterken. De podcast en Stiftsalon gingen over het thema van A Mediterranean Voyage dat uiteindelijk een heel Twents verhaal werd van de gastarbeider die wortelde in Twente. De maaltijden tijdens het festival werkten verbindend: publiek onderling als ook met de lokale koks (van Syrische en Iraakse komaf). Het Stiftkoor was de plek waar lokale liefhebbers van zang bij elkaar konden komen en werken aan een optreden. Komend jaar zetten we dat verder voort op het gebied van Twentse taal en jeugdopera.



4. VERSTERKING VAN DE CULTURELE IDENTITEIT IN OOST-NEDERLAND **door samenwerkingen aan te gaan ter ondersteuning van de (rand) activiteiten: dit doen we door (samen) met aanverwante muziek georiënteerde instellingen een stevig en aantrekkelijk cultureel aanbod neer te zetten;**
gerealiseerd

De samenwerking met Muziekcentrum Enschede verliep zeer goed en naar grote tevredenheid. Met twee uitverkochte zalen in de Grote Kerk en een uitverkocht babyconcert! Met de familievoorstelling in de Kleine Willem van Oorkaan hebben we een mooie familiedag neergezet en ook als zodanig kunnen promoten. Middenin de zomervakantie kent ook zijn uitdagingen en moeilijk te voorspellen aanwezigheid van (lokaal) publiek maar we hebben ook teruggekregen dat we zeer goed zichtbaar waren als festival dit jaar. De postercampagne door de regio heeft hieraan bijgedragen. Ook onder deze noemer mag 1Twente genoemd worden met de podcast en de ruimte die zij hebben gegeven aan aankondigingen en interviews.

5. SAMENWERKING IN DE KUNSTEN **we streven naar cross-overs met andere kunstdisciplines zoals beeldende kunst, dans, film, literatuur en multimedia;**
gerealiseerd

Dit jaar is een langgekoesterde wens uitgekomen om met PlanetArt samen te werken. In Christos Constantinou hebben we niet alleen een nieuwe fan gevonden maar vooral een fantastische kunstenaar die de ziel van het festival en de muziek prachtig heeft weten te vatten in live videobeelden en animaties bij Richters Four Seasons in de Grote Kerk. Deze samenwerking willen wij voortzetten voor volgend jaar.

6. BIJDRAGE BEHOUD VAN NATUUR & LANDSCHAP **in de regio door beleving van muziek in de natuur;**
gerealiseerd

De buitenconcerten waren ook dit jaar als eerste uitverkocht. Fietsconcerten en wandelconcerten en dit jaar ook weer terug met een concert op landgoed de Wilmersberg. Nu met mogelijkheid van een high tea waar maximaal gebruik van is gemaakt. Dit jaar hadden we achter de Stiftskerk het weiland ingericht als Stift Buiten met een mooie grote tent en een grotere capaciteit van 500 stoelen om daar gedurende een aantal dagen concerten en voorstellingen in de buitenlucht te doen. Dat is helaas niet gelukt ivm weersomstandigheden in de tweede helft van de week.

7. VERSTERKEN COMMERCIEËLE SPIN-OFF **we verbinden ons aan bedrijven met wie we tot synergie kunnen komen;**
(nog) niet gerealiseerd

Ondanks een gedegen voorbereiding en mobiliseren van verschillende contacten is het niet concreet gelukt om sponsoring te regelen. Wel is er een mooie toezegging van een auto dealer die graag wil helpen Stiffestival met een elektrisch wagenpark te voorzien zodat de musici met schone energie vervoerd kunnen worden. Dit was voor het huidige festival nog niet mogelijk maar de gesprekken worden nu opgepakt. Ook hebben we positieve reacties ontvangen van een advocatenkantoor, maar ook zij konden voor dit jaar nog niet toezeggen.

SUCCESSSEN & LEERMOMENTEN

SUCCESSSEN:

Nieuwe doelgroepen

Het festival zag ongekend veel bezoekers dit jaar. Het programma is in zijn hele breedte goed uit de verf gekomen. Het openingsconcert had met 800 bezoekers 200 meer stoelen capaciteit dan vorig jaar en daar zagen we veel nieuwe bezoekers die het festival voorheen nog niet kenden.

We hebben dit jaar het marketingbudget verdubbeld ten opzichte van vorig jaar en dat gaf de mogelijkheid om weer posterrondes te doen. Wij hebben teruggekregen dat wij goed zichtbaar waren (ten opzichte van vorig jaar toen mensen aangaven dat we moeilijk te vinden waren).

Wij menen dat de Stiftsalons, het Stiftkoor, de podcast en het nieuwe concept van de Stift Solos (de dagelijkse koffieconcerten in de Stiftskerk) ook flink hebben bijgedragen aan een laagdrempeligheid en zo relevante content waren voor de marketing.

Contactmomenten

De opzet van de picknicktafels op het festivalterrein gaf de mogelijkheid voor contactmomenten tussen de concerten door. Het nieuwe concept van Stift Solos gaf een zeer ontspannen sfeer tussen musici en publiek door de informele setting. Dit werd erg gewaardeerd.

Locaties

De Remigiuserkerk was de grootste verrassing van de week! Deze locatie kwam zeer last minute naar voren toen we op de slotdag een regenscenario moesten maken en 450 bezoekers een goede plek moesten bieden. Het bleek niet alleen een imposante ruimte maar ook geleid door de meest hartelijke mensen. Consensus was dat dit een serieuze optie is om erin te houden!

Productie

Dit jaar hebben we het nieuwe productie-kader dat we vorig jaar hadden opgebouwd voortgezet. De leerpunten van toen hebben we kunnen uitwerken: een huismeester voor 't Kaempke om producenten te ontlasten,

een kok voor de late-night dinners. Deze productionele verbeteringen en verblijfsomstandigheden gaven de musici nog meer rust en ruimte om beter te presteren.

Het feit dat het noodscenario ivm het slechte weer op de slotdag zo goed kon worden opgepakt getuigt van een gezonde organisatie met een goed op elkaar ingespeeld team dat elkaar ook weet te ondersteunen.

LEERMOMENTEN:

Schaal

De balans tussen de intimiteit die zo kenmerkend is voor het festival en tegelijkertijd de groei die nog mogelijk is delicaat. Dat komt duidelijk terug uit de publieksenquete. Iedereen juicht meer publiek toe, terwijl tegelijkertijd juist de kleinschaligheid van de concerten zeer gewaardeerd worden.

Werkdruk

Er is nog altijd grote druk op de organisatie door de ambities van het festival. We willen en doen zoveel dingen dat er altijd gevaar is dat je het net niet kan bijbenen. Het ging deze editie gelukkig allemaal goed, maar het is en blijft een punt van aandacht om de roosters met menselijke maat te kunnen blijven indelen.

We zullen ook voor het productieteam zoeken naar versterking en deels misschien ook obv vrijwilligers.

Regenscenarios

Een back up voor de buitenlocaties is een must gebleken.

Verjonging

Het blijft moeilijk om verjonging van het publiek te realiseren. Het Unbound programma was daarop ingestoken i.s.m Muziekcentrum, PlanetArt en kunstenaar Christos Constantinou. Dit concert was weliswaar uitverkocht maar meerendeels gevuld met ons bestaande publiek. Wij zullen nog sterker inzetten op een speciaal gemaakt programma voor een jongere doelgroep volgende editie.

Het Stiffestival heeft in 20 jaar een gewaardeerd merk en een duurzame relatie met het publiek opgebouwd.

Volgens onderzoek van I&O Research (april 2023) werd het Stiffestival als meest populaire evenement van de beeldbepalende evenementen in Overijssel gewaardeerd door het publiek. Ook uit het eigen publieksonderzoek (september 2023) kwam de grote waardering voor het festival naar voren. Vooral de muzikale kwaliteit, de sfeer en de bijzondere locaties worden vaak genoemd. Nog niet eerder in de afgelopen 19 jaar werd het festival zo goed bezocht als in 2023 met ruim 5100 bezoeken.

PUBLIEKSBEREIK & DOELSTELLINGEN

In 2023 heeft het Stiffestival een speerpunt gemaakt van het marketing- en communicatiebeleid. In het voorjaar is gewerkt aan een vernieuwde huisstijl die is doorgevoerd in alle uitingen van het festival. Daarnaast is een marketingcommunicatieplan opgesteld om het publieksbereik te vergroten, maar ook te verbreden met verschillende doelgroepen.

Met het vernieuwde marketingbeleid wilden we een aantal doelstellingen bereiken:

- 4200 tickets verkopen
- 5% nieuwe bezoekers ontvangen (publiek dat voor het eerst een kaartje koopt), waaronder:
 - meer kaartverkoop aan jongeren, en
 - meer kaartverkoop aan bezoekers met een andere culturele achtergrond
- Het bereiken van betere zichtbaarheid
- Zo veel mogelijk onderdelen van de marketing meetbaar maken

Tijdens deze editie waren er zo'n 5200 bezoekers bij de concerten en werden er 4900 kaarten verkocht. Dat betekent dat de doelstelling boven verwachting is gehaald. Het is ook een uniek publieksbereik in de geschiedenis van het festival! Deels is dit tot stand gekomen door een grotere capaciteit op sommige locaties te creëren waardoor er meer mensen ontvangen konden worden. Zo is de capaciteit tijdens het openingsconcert op

Kasteel Twickel verhoogd van 650 naar 800 stoelen.

Daarnaast hebben meer bezoekers hun weg naar het festival gevonden, de bezettingsgraad was 84%. Door vroeg te starten met de kaartverkoop en vroegverkoop aantrekkelijk te maken, hebben we ons in een later stadium meer kunnen focussen op een aantal concerten die niet meteen uitverkochten. Dat maakte dat we in tweede instantie onze (online) marketing gericht konden inzetten.

Deze editie hebben we ook specifiek geprobeerd om meer jongeren naar het festival te trekken. Met een programmering geschikt voor jongeren, tijdens de Stift Unbound en de familiedag. We hebben deze doelgroep benaderd door samenwerkingen aan te gaan met het Wilminktheater, Gogbot en Planet Art en de Universiteit van Twente. Dit is slechts beperkt gelukt, het festival heeft niet meer jongeren getrokken dan andere jaren. Dit blijft dus voor andere edities onverminderd een aandachtspunt. De programmering van de Stift Salons en door de Mediterrane muziekstijlen in het programma te integreren, is er wel publiek met een andere culturele achtergrond aangetrokken.

Vlak voor het festival kopte de regionale TV en radiozender 1Twente met een artikel: 'Stiffestival is het best bewaarde geheim van Twente'. Dat moet dus veranderen! Door te investeren in een uitgebreide postercampagne langs de weg en op de culturele hotspots in Twente, hebben we de zichtbaarheid van het festival in de regio vergroot. Dat is zeker succesvol geweest, van vele kanten hoorden we: "Jullie zijn overal te zien"! Daarnaast hebben we met een online marketeer een uitgebreide online campagne opgezet. Hiermee richten we ons op specifieke voorstellingen en het festival in het geheel. De combinatie met een radiospot op Radio 4 maakte dat we ook buiten Twente duidelijk zichtbaar waren en een uitgebreidere doelgroep naar ons festival hebben kunnen trekken.



**Daniel Rowland
met het Stift
Festivalorkest**

Het meetbaar maken van de marketing is ten dele gelukt. Na het festival is een uitgebreide publiekscampagne gehouden waarbij er goed inzicht is gekregen in onder andere hoe het publiek de weg naar het festival vond (Nieuwsbrieven, viavia, kranten en media worden het vaakst genoemd). De online campagne was natuurlijk volledig meetbaar en ook de resultaten van de nieuwsbrieven en website zijn beschikbaar. Deze cijfers zijn wij nog aan het verzamelen ten tijde van indienen van dit verslag. De meetbaarheid is een voortdurend proces dat voor ons het hele jaar door een aandachtspunt is.

Pers

Het Stiffestival heeft veel persaandacht gehad in lokale en nationale bladen, op internet, TV en op de radio. Zo besteedde Radio 4 regelmatig aandacht aan het festival. Verscheen er vlak voor het festival een paginagroot artikel met foto's in alle regionale bladen in het oosten (Gelderlander, Tubantia en Stentor), verscheen het Stiffestival meermaals in de lokale kranten en radio en TV in augustus en hebben we verschillende landelijke artikelen in dagbladen gehad.

HIER EEN AANTAL OPVALLENDE UITINGEN:

- <https://www.itwente.nl/artikel/3312150/het-stiffestival-laait-unique-locaties-in-twente-zich-opmaken-voor-een-mediterranean-voyage>
- <https://www.nrc.nl/nieuws/2023/08/16/ud-speler-joseph-tawadros-artiesten-moeten-de-stem-zijn-van-mensen-die-zelf-niet-weten-hoe-ze-zich-moeten-uitena4172054#photo>
- <https://www.trouw.nl/cultuur-media/deze-musici-leven-zich-uit-op-zomerfestivals-we-willen-alle-grenzen-opheffen~bed8c92e/>
- <https://www.nporadio4.nl/fragmenten/null/26d29f65-7808-4eaa-bcob-cb250c-3f8ecf/2022-08-11-daniel-rowland-over-het-stiffestival>
- <https://www.tubantia.nl/dinkelland/stiffestival-wil-met-crecheconcert-traditionele-grenzen-doorbreken-niemand-hoeft-hier-sssst-te-zeggen-br~a789d8f3/>
- <https://www.gelderlander.nl/doetinchem/klassiek-in-mediterrane-sferen-op-de-mooiste-plekjes-in-twente~a592c9bd/>

Het Stiffestival heeft, mede dankzij sterk gestegen baten op meerdere fronten, het jaar 2023 met een positief resultaat kunnen afsluiten van €9.984.

Het eigen vermogen stijgt daardoor tot € 34.717; ofwel een solvabiliteit van 0,65 conform de solvabiliteit definitie van FPK. Het streven is de komende jaren toe te werken naar een solvabiliteit van > 1,0. En daarmee in lijn te brengen met de significant toegenomen omvang van de exploitatie-lasten. Deze bedroeg in 2023 € 462.213, een stijging van 49%!

Ook een betere monitoring van verschillende balansposten (lees: balansverkortings) per jaarultimo zal kunnen bijdragen aan een betere solvabiliteit, naast uiteraard dotaties aan het eigen vermogen.

Financiële continuïteit en duurzaamheid staan hoog in het vaandel van het (bestuur van) Stiffestival; met prudent beleid zijn we zo inmiddels bij onze 20e editie beland! Maar ook toekomstige edities moeten kunnen rekenen op dezelfde financiële stabiliteit. Afgelopen jaren is het Stiffestival erin geslaagd om louter incidentele financiering om te buigen naar substantiële structurele

financiering via bijvoorbeeld FPK en de Provincie Overijssel; maar ook de financiële bijdragen van de vele particuliere fondsen namen zowel in bedragen als aantallen significant toe, dankzij gerichte inspanning van zowel het zakelijk als artistiek management van het Stiffestival. Afgelopen periode is daarnaast (succesvol) fors ingezet op een hogere bijdragen van particuliere donateurs en zakelijke sponsoring. Zo draagt het zakelijk netwerk Apollo sociëteit uit Enschede voor het eerst de komende 3 jaren bij aan de exploitatie.

Al deze inkomstenbronnen (fondsen, subsidies, donaties en sponsoring) zijn de dragers onder de exploitatie in combinatie met (groeïende) recettes. Het Stiffestival toont jaar in jaar uit aan dat er rek zit in het aantal bezoekers. Niet alleen door de eerder genoemde marketinginspanning, maar ook door aantrekkelijke programmering, aantrekkelijke concertlocaties en een groter aantal concerten. De jaarrekening is opgesteld conform de richtlijnen van het Fonds Podiumkunsten. Hiertoe werden in de jaarrekening 2023 een aantal herrubriceringen van lasten doorgevoerd. We lichten de meest uiteenlopende posten toe.

**Openings-
concert op de
binnenplaats van
Kasteel Twickel**





| | | |
|---|--|---|
| Afhankelijkheid van subsidies | RISICO Overgrote inkomsten uit subsidies, met onzekerheid door verwachte daling gemeentelijke inkomsten en mogelijke herverdeling in de politiek | MAATREGEL Diversificatie van inkomsten door actieve fondsenwerving bij particuliere fondsen en sponsoring |
| Financiële stabiliteit & reserves | Te magere reserve | Realiseren van solvabiliteit van > 1,0 |
| Personeelskosten & Fair Pay beleid | Ingecalculeerde salarisstijging afhankelijk van begrote opbrengsten, risico op talentverlies | Kostenbesparingen zonder kwaliteitsverlies, actieve fondsenwerving voor Fair Pay beleid |
| Particuliere middelen & fondsenwerving | Onzekerheid door afhankelijkheid van particuliere middelen | Actieve fondsenwervingsstrategie, betrokkenheid bij vergroten directe opbrengsten. |
| Personeelsbeleid & tevredenheid | Personeelsverlies door onvoldoende beloning | Actieve monitoring personeelstevredenheid, behoud 'Fair Pay' beleid, aantrekken van talent |

BATEN

De **recettes** zijn flink gestegen. Er zijn 25% meer kaarten verkocht dan in 2022. Tijdens het festival 2023 waren er niet alleen meer evenementen, maar ook onze verhevigde marketinginspanningen hebben gezorgd voor extra verkopen tickets.

Onder bijdragen uit **publieke middelen** vallen twee éénmalige extra subsidies die aangevraagd zijn bij de provincie en toegekend van respectievelijk €21.500 en €8.304 en een compositieopdracht bij het Fonds Podiumkunsten à €13.050,-.

De bijdragen uit **private fondsen** zijn significant hoger dan het voorgaande jaar door extra inspanningen.

LASTEN

Onder de **beheerslasten personeel** vallen de zakelijk leider en marketeer van respectievelijk € 24.000 en € 16.000 . Deze laatste heeft een verdubbeling van zijn taak gezien en daarmee ook honorering.

Uitkoop/honoraria kernprogrammering podiumkunsten: de verhoging komt voort uit meer activiteiten en fair pay.

Overige programmakosten: onder deze post heeft ook een herrubricering plaatsgevon-

den voor een logischere indeling. Hieronder vallen nu de Activiteitenlasten materieel overig bladmuziek/muziekrechten; Activiteitenlasten materieel overige kosten licht en audio, Activiteitenlasten Materieel Overige programmakosten diversen; Activiteitenlasten Materieel Instrumenten; Activiteitenlasten Materieel overige materiaal kosten.

I.h.k.v. versterken van de marketinginspanningen is het **marketingbudget** verhoogd. Daar is ook bijgekomen dat in 2023 een bijdrage van ruim € 107.000 werd toegekend voor het project Digital Cultuurloket. In 2023 is daarvan € 50.000 gealloceerd en de uitgaven daarvoor zijn onder de uitgaven marketing geplaatst. Daardoor valt deze post in 2023 vier keer zo hoog uit als vorig boekjaar. Het restant zal worden gealloceerd in boekjaar 2024.

De positieve effecten hiervan qua resultaten zullen in 2024 zichtbaar worden.

De Educatieve activiteiten zijn de kosten met betrekking tot de jong talentweek Stif Musical Encounters. We hebben hier nu ook een strakkere deelbegroting gemaakt. In voorgaande jaren alloceerden wij de catering en productiekosten onder algemeen maar deze vallen onder de educatieve activiteiten.



CULTURELE CODES

Wij hebben de afgelopen jaren met bewuste inspanning de drie culturele codes toegepast en de principes en richtlijnen geïntegreerd in alle aspecten van de festivalorganisatie.

De toepassing van deze codes worden regelmatig geëvalueerd en indien nodig aangepast om de effectiviteit ervan te waarborgen en ervoor te zorgen dat deze principes worden nageleefd. Alle betrokken partijen, bestuur, staf, musici, vrijwilligers, partners en publiek worden meegenomen in het nastreven van de codes. De uitwerkingen en aandachtspunten zijn verwerkt in ons projectplan.

GOVERNANCE CODE CULTUUR Startpositie

Het Stiffestival is de laatste twee jaar intensiever aan de slag gegaan met de governance en de Governance code cultuur. Binnen het bestuur was het streven het gewenste governance model te bepalen; een RvT model of een (one tier) bestuursmodel.

Doelstelling

Het bestuur heeft gekozen voor een bestuursmodel omdat in deze fase van (de ontwikkeling van) het festival een bestuursmodel de meeste effectiviteit biedt. Het Stiffestival heeft een periode achter de rug van pionieren met een bestuur met een hands on mentaliteit dat ook veel uitvoerende taken verrichtte in verband met beperkte financiële middelen. Met de groei en de professionalisering van het Stiffestival met onder andere een zakelijk leider is er een steeds duidelijkere structuur in de organisatie gekomen. Dat maakt dat het bestuur langzaam ook steeds meer op afstand kan komen te staan en veel taken aan de zakelijk en artistieke leider met hun staf kan overlaten. Dit is echter een organische ontwikkeling. De zakelijke en artistieke leiding zouden te veel extra werkdruk krijgen als er nu al voor een RvT model gekozen zou worden. Zij hebben momenteel nog behoefte aan een bestuur dat niet te ver op afstand staat. Vandaar dat nu expliciet gekozen is voor een bestuursmodel met een bestuur en tweekoppige directie.

Ontwikkelingen

Eind 2023 zijn er nieuwe statuten en een nieuw directiereglement voorbereid die in de bestuursvergadering van 10 januari 2024 aangenomen zijn. Deze statuten onderschrijven de codes en zijn gemoderniseerd en geactualiseerd. Door het expliciet omarmen van de codes is ook het voorkomen van belangenverstrengeling een helder aandachtspunt geworden.

Ook zijn de nevenfuncties van alle bestuursleden in kaart gebracht en vermeld op de website. Hierdoor zijn de nevenactiviteiten van de bestuursleden transparant en kan gekeken worden hoe deze zich verhouden tot de bestuurstaken in het kader van mogelijke belangenverstrengeling. Het bestuur heeft een rooster van aftreden opgesteld en de zittingstermijnen verkort in lijn met de governance code cultuur. Momenteel is er een vacature voor de voorzitter die openbaar is uitgezet.

De penningmeester Rodney Mooij is afgetreden per 1 januari 2024. Hij wordt opgevolgd door het huidige bestuurslid Marcel Wijnen. De heer Mooij blijft op vrijwillige basis nog bij de boekhouding betrokken om de continuïteit en kennisoverdracht te bevorderen.

Tot slot heeft vorig jaar ook een zelfevaluatie door het bestuur plaatsgevonden met behulp van een evaluatietool aangereikt door Cultuur en Ondernemen.

Stand van zaken en volgende doelstelling

Door de nieuwe statuten, een nieuw reglement en de zelfevaluatie is er meer duidelijkheid gekomen over de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden, ook op financieel gebied. Tevens is het vier ogen principe vastgelegd voor het doen van grote uitgaven. De profielen van zakelijk en artistiek leider zijn geactualiseerd. Als tweeledige directie zullen de zakelijk leider en de artistiek leider in 2024 hun takenpakket optimaal op elkaar afstemmen en intensiever gaan samenwerken. Het bestuur zal hen daarop evalueren.



FAIR PRACTICE

Startpositie

Stiffestival ziet zich als werkgever in- en voor de regio en zet zich in voor verdere professionalisering en persoonlijke groei van de medewerkers en vrijwilligers.

Doelstelling

Alle medewerkers en vrijwilligers optimaal in hun kracht te kunnen laten werken. O.a. door ruimte voor inzet van persoonlijke waarden in het werk, (door)groeimogelijkheden, autonomie en beschermende factoren te bieden op de werkvloer.

Ontwikkeling

Stiffestival is lid van de belangenorganisaties Kunsten '92 en aspirantlid van de NAPK (per 2024) en neemt deel aan de Ketentafel freelance klassieke musici o.l.v. PACCT om collectieve gedachten te vormen over fair pay in de sector.

Stand van zaken en volgende doelstelling

Stiffestival heeft de deelname van de musici geschematiseerd en kan nu een model volgen waarbij er een berekening gemaakt kan worden o.b.v. een dagvergoeding en het instuderen en spelen van het aantal concerten. Dit zal leiden tot meer transparantie in de fair pay.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

Startpositie

Met de editie A Mediterranean Voyage wilden we een stevig begin maken met het opzetten van partnerschappen met lokale sleutelfiguren en maatschappelijke organisaties.

Doelstelling

De doelstelling was om samen te werken aan een gezamenlijke programmering, outreach-initiatieven en culturele uitwisselingsprojecten ter bevordering van verbindingen en wederzijds begrip.

Ontwikkeling

Dit heeft geleid tot nieuwe concepten als het Stiftskoor, opzetten van picknicktafels op de festivallocatie en een programmeringslijn met twee ambassadeurs van het festival: Meltem Halaceli en Abdelkader Benali.

Stand van zaken en volgende doelstelling

We hebben met partners invulling gegeven aan de afgelopen festivaleditie en dat willen we voortzetten. Dit moet leiden tot meerstemmigheid in de programmering met ruimte voor dialoog en participatie. Voor de komende jaren doen wij dat met Het Oorkaan Ensemble met focus op jeugd en participatie, met Het Britten Jeugd Strijkorkest met focus op stimuleren lokaal talent, met de klankbordgroep om te signaleren wat er in de regio speelt en met Muziekcentrum Enschede door krachten te bundelen op het gebied van zichtbaarheid en uitdragen van klassieke programmering.



CONTINUÏTEIT

REGIONALE DYNAMIEK

Twentenaren staan bekend om hun no-nonsense mentaliteit, gastvrijheid en sterke gemeenschapsgevoel wat ze combineren met een sterke drang naar innovatie en vooruitgang. Het Twentse dialect, hoewel minder prominent in de steden, blijft een belangrijk onderdeel van de lokale identiteit en wordt gekoesterd door de inwoners. Stiffestival heeft zich in haar ontwikkeling gedurende de afgelopen twintig jaar stevig verankerd met als doel de culturele wortels van de regio te versterken en haar kracht uit te dragen. Voor Stiffestival is inbedding een vanzelfsprekend uitvloeisel van haar artistieke keuzes en stappen. Onze jarenlange aanwezigheid heeft ertoe geleid dat wij de culturele en artistieke dynamiek van de regio begrijpen en omarmen. Wij hebben ons publieksbereik zien groeien en nauwere banden met de regio gesmeed. Stiffestival heeft met haar oog voor lokale samenwerkingen een breder scala aan artistieke activiteiten weten te presenteren. Wat begon met concerten in de Stiftskerk zijn nu ruim dertig evenementen van heel intiem tot heel groot om zowel te beluisteren als om aan mee te doen.

Het Wilminktheater en Muziekcentrum

Enschede is hierin een cruciale partner voor het Stiffestival. Hun diverse locaties, waaronder het Muziekcentrum met de Grote Zaal, de Grote Kerk en de Kleine Willem, spelen een essentiële rol in ons festival en bieden een podium voor creatieve samenwerkingen. In de jaren 2024-2028 organiseren we een concertserie onder curatorschap van Stiffestival. Het Wilminktheater ondersteunt Stiff Young Artists, levert bijdragen aan bijzondere projecten en was betrokken bij het succesvolle benefietconcert voor Oekraïne in april 2022. Voor de periode 2025-2028 plannen we de voortzetting van het populaire Crècheconcert, waar Stiffmusici een uur lang muziek spelen voor kleine kinderen die vrij rondlopen en ontdekken. Onze samenwerking met de educatieafdeling van het Muziekcentrum breiden we uit door specifieke activiteiten te integreren in andere festivalonderdelen, waar de programmering dit toelaat.

In het kader van Enschede 700 in 2025 zetten we ook in op het integreren van lokale amateurkunstbeoefening. Samenwerking met lokale harmonieën, het genre dat in Twente in een zeer hoog vaandel staat, is hier een voorbeeld van.

Stichting Landschap Overijssel is onze partner waar het gaat om het belichten of nieuw te ontdekken buitenplaatsen en natuurgebieden. We overleggen jaarlijks en stemmen het programma af.

Met **1Twente** bouwen we gestaag aan onze relatie sinds 2023. We nemen onze podcasts op in hun studio, zij leveren publiciteit en we onderzoeken of er een mobiele studio te realiseren is voor tijdens het festival.

De Stiftsjuffer

De Stiftsjuffer is het theehuis op Het Stift. De samenwerking heeft een zakelijke basis maar er zit een bandbreedte van gezamenlijke verantwoordelijkheid en flexibiliteit om de horecabeleving en festivalsfeer ultiem samen te laten komen. De Stiftsjuffer verzorgt de catering voor de musici backstage, heeft extra openingstijden en richt een buitenbar in voor de koffie en thee tijdens de concerten. Stiffestival promoot dagmenu's en faciliteert ook reserveringen in combinatie met kaartverkoop.

Klankbordgroep

Een klankbordgroep, opgericht in 2023, biedt inzichten en inspiratie uit de Twentse regio voor zowel artistieke als zakelijke beslissingen. Deze groep fungeert als partner voor brainstormsessies en levert waardevolle input over regionale dynamiek, verrijkend voor de programmering en publieksbereik van het festival. Op dit moment bestaat de groep uit vijf leden met uiteenlopende profielen als theaterprogrammeur, streektaalexpert en projectmanager, musicus met lokale muziekpraktijk, diversiteits- en inclusie expert en schrijver met lokale roots ●