



STIFTFESTIVAL

EVALUATIEVERSLAG 2020





Inhoud

	Voorwoord Daniel Rowland	3
1 •	Doelstellingen & Resultaten	4
1.1	Beoogde centrale doelstelling (uit projectplan)	
1.2	Beoogde resultaten / ambities (uit projectplan)	
1.3	Cijfermatig overzicht	
1.4	Successen en leermomenten	
2 •	Programma	7
2.1	Beoordeling thema: Ongehoord! / 'Limited Edition'	
2.2	Overzicht musici	
2.3	Overzicht en beoordeling hoofdprogramma	
3 •	Talentontwikkeling	9
4 •	Marketing	10
4.1	Publieksbereik en doelstellingen	
4.2	Pers	
4.3	Publieksonderzoek	
5 •	Organisatie & samenwerking	12
6 •	Financiën	13

• Voorwoord



Met trots kijk ik terug op het Stiffestival 2020-'Limited edition'. Hoewel ik het heel erg jammer vind dat we vanwege COVID-19 niet alle musici en vrienden konden verwelkomen die we in gedachten hadden, ben ik bijzonder gelukkig dat het 16de Stiffestival van 23 t/m 29 augustus toch kon plaatsvinden. Het is in deze ongewone en verontrustende tijden zoiets ongelooflijk waardevols, zelfs iets magisch om weer in staat te zijn om muziek te maken, om het podium te delen, en, misschien wel het belangrijkste van alles, om de spirit van het festival te delen met al deze wonderbaarlijke musici van over de hele wereld en met het publiek.

Het nieuw gekozen festivalthema, 'Limited edition', had de lading niet beter kunnen dekken. "Limited Edition" is iets bijzonders, iets kostbaars, met een beperkte oplage, een beperkte editie. Stiffestival 2020 is iets bijzonders omdat het kon doorgaan, omdat we geloven in de magie van muziek, het vieren van haar schoonheid en het gezamenlijk genieten van het passionele spel van de musici. Het is iets kostbaars omdat deze 16e zomereditie, gezien de huidige situatie, slechts een beperkt aantal bezoekers op een beperkt aantal locaties toeliet. Daarentegen bracht de situatie ook de unieke kans met zich mee een groter en gevarieerder publiek dan ooit te bereiken met behulp van livestreaming. Daarmee werd deze editie in zekere zin juist "Unlimited"!

De essentie van de oorspronkelijke programmering is onaangetast gebleven. De kern van het programma was een reis door de sonates en kamermuziek van Beethoven. Daarmee vierden we de tijdloze idealen van Beethoven: broederschap, revolutie, vrijheid, natuur, liefde en menselijkheid. Naast

Beethoven stonden er ook nieuwere werken uit de 20e en 21e eeuw op het programma, waaronder composities van Gershwin, Barber, Sollima, Rota, Rachmaninov, Janacek en de voor het brede publiek minder bekende Hermann. De muzikale grenzen zijn verkend in multidisciplinaire programma's met dansers, literaire voordracht en een beeldend kunstenaar en het festival zette ook dit jaar de schoonheid van Twente in het zonnetje met concerten in kastelen, middeleeuwse kerken en kathedralen en op Twentse landgoederen.

Vanwege de Limited Edition hebben we veel musici van naam moeten annuleren, maar desalniettemin hebben diverse grote namen het podium betreden, waaronder Natacha Kudritskaya, Anna Fedorova en Juliana Steinbach. De bijzondere plaats voor jong talent bleef behouden met Young Artists Tim Brackman, Floor Le Coultre, Vera Beumer en Niek KleinJan. Daarnaast gaven wij ook het Britten Jeugd Strijkorkest een podium tijdens de slotdag op Landgoed Twickel.

Al met al werden er 23 concerten georganiseerd met zo'n 30 topmusici en een strijkorkest op 7 verschillende locaties voor 1.375 live bezoekers - in deze tijden een bijzondere prestatie, die we met hulp van velen tot stand hebben kunnen brengen. Wij zijn iedereen die hieraan heeft bijgedragen dan ook zeer dankbaar.

Graag tot ziens bij Stiffestival 2021!

Daniel Rowland

Artistiek leider

1 • Doelstellingen en resultaten



1,5 meter afstand

1.1 Beoogde centrale doelstelling (uit projectplan)

Onze missie luidt als volgt: "Het Stiffestival biedt een muzikale beleving van internationale topkwaliteit in samenhang met belevingen in en door het Twentse landschap en met andere cultuurvormen. Onze ambitie is dat een groot en divers publiek plezier, ontroering en inspiratie ervaart door deze totaalervaring op basis van muziek, cultuur en landschap."

Gerealiseerd

We hebben internationale topmusici als Natacha Kudritskaya, Anna Fedorova en Juliana Steinbach uitgenodigd om het publiek te beroeren. Het Twentse landschap nam een belangrijke rol in met concerten op Landgoed Twickel, Landgoed Singraven en Landgoed Zonnebeek. Andere cultuurvormen, te weten dans, literatuur en beeldende kunst, werden gepresenteerd in samenhang met klassieke muziek. We hebben dankzij de livestreams een groter publiek dan ooit laten genieten van klassieke concerten, van (zeer) jong tot oud.

1.2 Beoogde resultaten (uit projectplan)

De doelstellingen voor 2020 waren:

- 26 concerten door 45 musici op 10 verschillende locaties in Twente met de Stiftskerk als centrale festivallocatie, 2 Midwinterconcerten in de Stiftskerk en 3 concerten tijdens Stift Musical Encounters. **Deels gerealiseerd.** We hebben 23 concerten door 53 musici op 7 verschillende locaties in Twente georganiseerd met de Stiftskerk als centrale festivallocatie. De Stift Musical Encounters zijn vanwege COVID-19 geannuleerd en het Midwinterfestival heeft op het moment van schrijven nog niet plaatsgevonden, maar gaat -als de situatie het toelaat- wel door in 2020.
- Consolidatie van het aantal bezoekers van 3.800 in 2019 (ten opzichte van 3.000 in 2018). **Gedeeltelijk gerealiseerd.** Vanwege COVID-19 en de daaruit voortvloeiende beperking op de capaciteit hebben we 1.375 bezoekers kunnen verwelkomen. De bezettingsgraad was wel maar liefst 96% en via de livestreams hebben we op het moment



St.-Plechelmusbasiliek



Opname livestreams

van schrijven 817 bezoekers bediend. Overige kijkers kunnen tussen eind augustus en eind oktober via YouTube en facebook de integrale concerten volgen.

- De wereldberoemde Poolse componist Krzysztof Penderecki als Composer in Residence. Hij is aanwezig bij de repetities en de concerten en verzorgt een aantal inleidingen. **Niet gerealiseerd.** Helaas is Penderecki in maart van dit jaar overleden.
- Minimaal één opdrachtcompositie. **Niet gerealiseerd.** Diverse opdrachten stonden uit, waaronder een aan Peteris Vasks, maar vanwege de 'Limited edition' hebben we deze opdrachten uitgesteld naar de volgende festivaleditie. Wel is het stuk Thin Air uitgevoerd, geschreven door componist des vaderlands Calliope Tsoupaki, als onderdeel van 'festivals for Compassion'
- Doorontwikkeling talentontwikkelingsprojecten Stift Musical Encounters en Strijkersdag en verdere uitvoering driejarig partnership met Britten Jeugd Strijkorkest. **Deels gerealiseerd** (zie 'Talentontwikkeling').
- Toevoeging van minimaal één nieuwe concertlocatie. **Gerealiseerd.** Landgoed Zonnebeek is als nieuwe locatie bij het festival betrokken.
- Aanbieden een muziekfilm als integraal onderdeel van de programmering in Theater Concordia. **Niet gerealiseerd.** De samenwerking was al tot stand gebracht, maar vanwege de 'Limited edition' hebben we dit programmaonderdeel geannuleerd.
- Verder verkennen van de mogelijkheden van andere muziekvormen en muziek uit andere culturen. Ruimte blijven geven aan koren (Consensus Vocalis) en jeugdorkesten (Britten Jeugd Strijkorkest). **Deels gerealiseerd.** Omdat zingen in verband met COVID-19 als zeer risicovol wordt gezien hebben we de deelname van Consensus Vocalis geannuleerd. De samenwerking met Britten Jeugd Strijkorkest is voortgezet.

- Verder verkennen van de mogelijkheden met andere kunstvormen. **Gerealiseerd.** We hebben dans, literatuur en beeldende kunst succesvol in het programma geïntegreerd.
- Meer aansluiting bij Oost-Nederlandse cultuurlandschap. Door de bestaande samenwerking particuliere landgoedeigenaren organiseren we wandelingen en fietstochten langs mooie plekken in het Oost-Nederlandse landschap. **Deels gerealiseerd.** De fietstocht hebben we moeten annuleren. We hebben dit jaar wel twee wandelconcerten over landgoederen georganiseerd.

1.3 Cijfermatig overzicht

#Dagen: 7

#Concerten: 23

#Uitverkochte concerten: 20

#Locaties: 7

#Betalende bezoekers: 1.271

#Bezoekers via livestream: 817, waarvan 338 betaald

#Niet betalende bezoekers: 104

#Gemiddelde bezettingsgraad: 96%

1.4 Successen en leermomenten

Successen:

- In een tijd waarin de overgrote meerderheid van de festivals en concerten is geannuleerd, is het extra bijzonder dat het Stiffestival doorgang kon vinden. De reacties van zowel publiek als musici waren hartverwarmend omdat er tegen de stroom in live muziek klonk.
- Programmatische hoogtepunten waren het openingsconcert (door NRC en Volkskrant met vier sterren gewaardeerd), het concert Love and Madness en de concerten in de Plechelmusbasiliek, omdat de concerten als het ware 'Gesamtkunstwerke' waren waarbij muziek, locatie en belichting elkaar prachtig versterkten. Love

"Rowland geeft Overijssel wederom een prachtig Stift Festival"

Guido van Oorscot, Volkskrant

and Madness was door het ontbreken van pauzes en applaus tussen de stukken en de lezingen uit Tolstoj een indrukwekkende ononderbroken reis. De kwaliteit van de meesterpianisten, die veelal in de Stiftskerk te horen waren, werd ook herhaaldelijk geroemd door het publiek.

- We zijn in 2020 door Provincie Overijssel aangemerkt als beeldbepalend evenement voor de periode 2020 t/m 2023. Daarmee worden we in één adem genoemd met grote evenementen als Deventer op Stelten en is de zichtbaarheid provinciaal én nationaal sterk vergroot.
- We hebben op 3 mei als pilot een concert via livestream georganiseerd, die inmiddels door ruim 20.000 personen is bekeken.¹ We hebben op basis van dit succes besloten 12 concerten via livestream uit te zenden, wat van lef getuigt aan de kant van de musici, die live voor een (deels) onzichtbaar publiek optraden. De kwaliteit van deze streams was zeer hoog en de reacties van de bezoekers waren heel positief. De streams zijn vanuit de hele wereld bekeken.

- We hebben als een van de weinige culturele instellingen de geannuleerde musici voor 40% gecompenseerd.
- Dankzij de nieuw aangestelde marketingmedewerker en online marketingspecialist is het online bereik van het festival sterk toegenomen.
- 20 van de 23 concerten waren uitverkocht en de gemiddelde bezettingsgraad was 96%.

Leermomenten:

- De programmering van het Beethoven Septet in de Plechelmusbasiliek bleek vanwege de akoestiek minder goed te passen.
- Met minder en specifiek geselecteerde livestreams kunnen we de hoekstenen uit de programmering beter voor het voetlicht brengen en komt er minder druk op de musici en de organisatie te staan.
- We boden dit jaar in verband met de beperkte capaciteit geen passe-partouts aan, maar er bleek wel veel vraag te zijn naar combitickets voor de livestream. Een volgende editie bieden we deze vanaf de start kaartverkoop aan.



Livestream

1. <https://stiftmusicfestival.nl/stift-livestream-3-mei-2020-sme/>

2 • Programma



Peter en de Wolf op Landgoed Twickel

2.1 Beoordeling thema: Ongehoord! / 'Limited Edition'

2020, 250 jaar nadat Ludwig von Beethoven werd geboren, wordt wereldwijd gevierd als het Beethovenjaar. Ook het Stiffestival kon dit moment niet voorbij laten gaan om een ode te brengen aan één van 's werelds meest gevierde componisten. Het oorspronkelijke thema van Stiffestival 2020, Ongehoord!, is dan ook op Beethoven geïnspireerd. Naar aanleiding van de coronacrisis is het thema in juni veranderd in 'Limited Edition'. Het thema bleek een uitstekende keuze, zo is reeds in de inleiding uitgelegd.

2.2 Overzicht musici

Musici

David Cohen en Corinne Chapelle moesten op het laatste moment hun deelname aan het festival annuleren vanwege de quarantaineverplichting in hun thuisland, de UK.

Daniel Rowland (NL), viool
 Maja Bogdanovic (SRB), cello
 Bernd Brackman (NL), piano
 Victoire Bunel (FR), zang
 Julian Arp (AUS), cello
 Lola Descours (FR), fagot
 Anna Fedorova (OEK), piano
 Simone van der Giessen (NL), altviool
 Rene Groothof (NL), verteller
 Tijmen Huisingh (NL), viool
 Natacha Kudritskaya (RUS), piano
 Lilli Majjala (FIN), altviool
 Zoran Markovic (MNE), contrabas
 Marcelo Nisinman (ARG), bandoneon
 Marija Pavlovic (KRO), klarinet
 Evelien Prakke (NL), cello
 Nicholas Schwartz (VS), contrabas
 Juliana Steinbach (BRA), piano
 Levan Tskhadadze (GE), klarinet
 Joël Waterman (NL), altviool
 Laurens Woudenberg (NL), hoorn

“Gloedvol melodisch samenspel op live opening Stiffestival”

Joep Christenhusz, NRC



Tangoconcert op Landgoed Singraven

Ensembles en dirigenten

Britten Jeugd Strijkorkest o.l.v. Loes Visser

Stift Young Artists

Vera Beumer (NL), viool

Tim Brackman (NL), viool

Floor Le Coultre (NL), viool

Niek Kleinjan (NL), slagwerk

Eva von Piekartz (NL), slagwerk

2.3 Overzicht en beoordeling hoofdprogramma

Een volledig overzicht van de festivalprogrammering is te vinden in het meegestuurd festivalboek. Hier worden enkele artistieke hoogtepunten van het festival uitgelicht.

Beethoven

In 7 dagen tijd zijn alle pianosonates van Beethoven uitgevoerd, waaronder de bekende sonates 'Pathétique', 'The Tempest', de 'Waldsteinsonate' en 'Appassionata'. Een aantal van deze sonates heeft de Nederlandse Beethovenmeester Bernd Brackman voor zijn rekening genomen. Andere hoekstenen in de Beethovenprogrammering waren Symfonie nr. 6 'Pastorale' in bewerking voor strijkseptet en het pianotrio 'Aartshertog'.

Ongehoord

Het Stiffestival breekt stevast een lans voor nieuw werk en minder vaak gehoord werk. Vanwege de 'Limited edition' was het aandeel 'ongehoord werk' dit jaar kleiner, maar desalniettemin hebben we een aantal bijzondere werken kunnen laten horen, waaronder Beethovens grillige pianotrio op. 70/2, het lied *Seufzer eines Ungeliebten und Gegenliebe* en *Psychosuite for string quintet* van Bernard Hermann en het nieuw gecomponeerde *Thin Air* van Tsoupaki.



Stiftskerk

Multidisciplinaire concerten

Door multidisciplinair te programmeren laten wij ons publiek kennismaken met andere genres en kunstvormen. Ook betrekken we zo nieuw publiek bij het festival. Hoogtepunt in het programma was een tangoconcert met bandoneon en een tangoduo. Deze uitvoering kwam prachtig tot zijn recht op Landgoed Singraven met het huis als achtergrond.

Concerten op landgoederen en in de natuur

Onderdeel van de missie van het Stiffestival is om klassieke muziek te verbinden met het Twentse landschap. Tijdens Stiffestival 2020 nam dit landschap een zeer prominente rol in. De slotdag vond plaats op Landgoed Twickel met drie concerten in en rondom de Oranjerie. Op Landgoed Singraven vond zowel een wandelconcert langs drie locaties als een avondconcert plaats. Op Landgoed Zonnebeek stond een wandelconcert met drie locaties geprogrammeerd.

Familieconcert

Speciaal voor kinderen en hun families organiseerden we op de slotdag het theatrale kinderconcert *Peter en de Wolf* met René Groothof als verteller en het gehele Stiffestivalorkest. Daniel Rowland voerde als verteller én violist het stuk *Fernando het stiertje* uit. Het concert was een groot succes en trok een nieuw jong publiek.

3 • Talentontwikkeling

In de opbouw van de werkplaats voor talentontwikkeling stonden er diverse activiteiten in de planning.

Britten Jeugd Strijkorkest

In het kader van het meerjarig partnerschap met het Britten Jeugd Strijkorkest kreeg het orkest, bestaande uit talentvolle musici tot 22 jaar, het podium tijdens het slotconcert. Het orkest speelde naast een strijkorkestwerk van Nino Rota ook twee soloconcerten waarbij ze Stifffestivalmusici Daniel Rowland en Maja Bogdanovic begeleidden. De Stifffestivalmusici hebben de jonge strijkers gecoacht tijdens de repetities.



Britten Jeugd Strijkorkest

Stift Young Artists

Het Stifffestival bood een coachingstraject en podium aan 5 'Stift Young Artists', jonge musici van <35 jaar die nog aan het conservatorium in binnen- of buitenland studeren of de eerste stappen in hun carrière zetten. Deze musici speelden in het Stifffestivalorkest zij aan zij met ervaren internationale topmusici en inspireerden elkaar wederzijds.

Stift Music Encounters

Vanwege COVID-19 zijn de Stift Musical Encounters, die in het voorjaar zouden plaatsvinden, geannuleerd. Om het moment niet ongemerkt voorbij te laten gaan hebben Daniel Rowland en Maja Bogdanovic op 3 mei een concert via livestream gegeven, met inbreng van collega-musici die in lockdown zaten. De betrokken docenten hebben we gedeeltelijk gecompenseerd.

Strijkersdag

Vanwege COVID-19 is de Strijkersdag die gepland stond in oktober uitgesteld naar 2021. Voor deze dag wordt de samenwerking voortgezet met het Phion en diverse regionale jeugdorkesten.

4 • Marketing

"Hartelijk dank voor de prachtige muziek met de verschillende musici! Geweldig mooi om dat in deze tijd mee te mogen maken! Nog heerlijk na kunnen genieten van de livestreams en bijzonder mooie foto's!!"

Bezoeker



Stiftskerk

4.1 Publieksbereik en doelstellingen

De marketingdoelstellingen waren:

- Het realiseren van een zaalbezetting van 85%. **Gerealiseerd.** De zaalbezetting was 96%
- Vergroten nationale en internationale naamsbekendheid. **Gerealiseerd.** We zijn aangemerkt als beeldbepalend evenement van de Provincie Overijssel. Daarnaast is het festival voor het eerst door de Volkskrant gerecenseerd en voor het tweede jaar op rij door het NRC. Radio 4 besteedde op meerdere momenten vlak voor en tijdens het festival aandacht aan het festival.
- Consolidatie aantal bezoekers door diversiteit en spreiding concertlocaties, met No Hero in Delden als nieuwe locatie in 2020, waardoor het directe verzorgingsgebied van het Stiffestival ook dat cultuurminnende deel van Twente en deel van de Achterhoek gaat omvatten. **Niet gerealiseerd.** Vanwege COVID-19 hebben we de focus moeten verleggen.
- Groei aantal jongere bezoekers (< 40 jaar) via de familiedag en het concert speciaal voor een jongere doelgroep en diversificatie bezoekers door cross over programmering en door samenwerkingen met andere culturele instellingen aan te gaan ter ondersteuning van de (rand)activiteiten. **Deels gerealiseerd.** De familiedag is vanwege COVID-19 geannuleerd, maar het kinderconcert was uitverkocht.
- Groei in het bereik via radio en TV met minimaal twee uitzendingen op lokale radio en TV (RTV Oost), één radio-interview bij de NTR, twee radio-uitzendingen van de NTR en een uitbreiding van de samenwerking met Stingray/Classica d.m.v. de Classica-app. **Deels gerealiseerd.** De NTR heeft 2 concerten uitgezonden, RTV Oost heeft 2 items

aan het festival gewijd en Twente FM heeft veel aandacht aan het festival besteed. De lancering van de Classica-app schuiven we vanwege COVID-19 door naar 2021.

- Groei in het bereik via de geschreven pers met minimaal twee artikelen en/of recensies in een landelijk dagblad en zes redactionele stukken in lokale en regionale bladen. **Gerealiseerd.**
- Verbeteren van de social media aanpak, met een focus op Facebook en Instagram. De Facebookpagina heeft op dit moment 1.336 volgers en 1.297 'likers', een groei van ruim 100 (8%) ten opzichte van 2018. Het bereik is in de maanden juni tot en met augustus 2019 verdubbeld naar ruim 6.000 en de interactieratio is 25% gestegen: van 4% naar 5%. Deze stijgende lijn willen we in 2020 doorzetten met een groei in het aantal volgers van minimaal 5%. **Gerealiseerd.** Het aantal volgers via Facebook is gegroeid naar 1.803 (+35%). Het bereik was in augustus 43.000 (+717%) en het aantal video-weergaven was 22.000 in augustus. Via Instagram hebben we 532 volgers, het YouTube-kanaal heeft nu 517 abonnees en is in de maanden juni t/m augustus 9.484 bekeken.
- Professionalisering marketingmiddelen, met name website (verbeteren functionaliteit en webshop), flyers, programmaboeken, dagprogramma's en nieuwsbrief. **Gerealiseerd.** Eind 2019 heeft het Stiffestival een ervaren marketingmedewerker aangesteld die alle marketing- en communicatiemiddelen heeft geprofessionaliseerd, zowel qua inhoud als op het gebied van uitstraling. In de aanloop naar het festival is een online marketingspecialist aangetrokken om de livestreams extra onder de aandacht te brengen.

"Just want to say giant THANKS to all people involved in Stift Festival 2020! They made me feel live again and useful as a musician! Our life purpose is clear again. This event should be an example as to how to protect and fight for ART which is more than welcome in this difficult period!"

Zoran Markovic,
contrabassist Stiffestival

- Doorontwikkeling huisstijl door consistente aantrekkelijke vormgeving met behulp van een professionele vormgever en webbouwer. **Gerealiseerd.** Voorjaar 2020 is de nieuwe en zeer gebruiksvriendelijke website www.stiftmusicfestival.nl gelanceerd.
- Versterken van de relatie met de vaste bezoekers: het zo goed mogelijk informeren van het (potentiële) publiek over de festivalprogrammering, waarbij aandacht wordt besteed aan de match tussen specifieke programma-onderdelen en specifieke doelgroepen. **Gerealiseerd.**
- Versterken en verduurzamen partnerships met o.a. Consensus Vocalis, Delden Klassiek en partnerfestivals (Delft Chamber Music Festival, Zeister Muziekdagen en Strijkkwartetbiënnale) om nieuwe doelgroepen aan te boren. **Niet gerealiseerd.** Vanwege COVID-19 hebben we de focus moeten verleggen.

De marketinginstrumenten die we voor het Stiffestival hebben gebruikt waren:

- Algemeen: website, social media, nieuwsbrieven; samenwerking met verschillende organisaties en instellingen, waaronder Landgoed Twickel, Delden Klassiek, Delft Chamber Music Festival, Zeister Muziekdagen, Strijkkwartetbiënnale en Consensus Vocalis. De website werd tijdens het festival zeer goed bezocht met maar liefst 6.000 bezoekers op de programmapagina. Het bereik en de betrokkenheid via Facebook, Instagram en YouTube is sterk toegenomen (zie boven). De nieuwsbrieven werden door gemiddeld 1.400 bezoekers gelezen.
- Regionaal: gratis link voor de livestream van het eerste Stift-concert via Tubantia, regionale dag- en weekbladen, websites van lokale culturele organisaties; betaalde en redactionele aandacht in Twente Kunst- en Cultuurkrant, social media uitwisseling met VVV Dinkelland, regionale radio en tv; posters via lokale middenstand.

- Landelijk: artikelen in landelijke dagbladen, voorankondigingen via Radio4, gratis link voor de livestream van het openingsconcert Radio4 - De ochtend van 4.

4.2 Pers

Het Stiffestival heeft veel pers aandacht gehad in lokale en nationale bladen, op internet, TV en op de radio.

- Landelijke dagbladen: NRC op 24 augustus online en 25 augustus (papier) Volkskrant op 25 augustus (online) en 28 augustus (papier).
- Lokale en overige bladen: Tubantia op 15 juli, 20 en 22 augustus, Dinkelland Visie op 19 augustus. Deze artikelen kunnen desgewenst worden opgevraagd.
- TV: RTV Oost op 23 augustus, online op 22 augustus
- Radio: 2 uitzendingen via de NTR op 7 september; Twente FM op 8, 10, 11 en 26 augustus en 1 september
- Overige media: Facebookbericht in De Ochtend op 21 augustus, Christelijke concertagenda online

4.3 Publieksonderzoek

De enquête is door 35% van de kaartkopers ingevuld. De concerten werden gemiddeld met een 9 beoordeeld en ook de meeste locaties werden met dit cijfer beoordeeld (het Stift, Singraven, Landgoed Zonnebeek en Landgoed Twickel. 70% van de ondervraagden vond de livestreams een positieve aanvulling op het programma. De bezoekers waardeerden met name de programmering, de hoge kwaliteit van de uitvoeringen, het hoge niveau van de musici, de aanwezigheid van jonge musici en de diversiteit en afwisseling in het programma en van de locaties. Vaak genoemde kernwoorden zijn ongedwongen, origineel, met passie, enthousiasme, sfeervol, intiem, hoge kwaliteit, diversiteit, persoonlijk, betrokkenheid en de aansluiting met de Twentse natuur.

5 • Organisatie en samenwerking

“Congratulations and thanks to all for making the Festival happen in such a way that others, not in Twente, were able to enjoy the beautiful concerts. Ik heb genoten vanuit Oxfordshire! Heel veel dank.”

Bezoeker

Bestuur

Het Stifffestival wordt georganiseerd door de Stichting Stiff International Music Festival. Het bestuur van de stichting funktioneert als raad van toezicht en bestaat uit ervaren bestuurders afkomstig uit de regio, zakenleven en de muzieksector en bestaat uit de volgende leden: Patrice van Riemsdijk (voorzitter), Rodney Mooij (penningmeester), Yasmin Hilberdink (bestuurslid), Herman Euverman (bestuurslid) en Marcel Wijnen (bestuurslid).

Organisatie

De organisatie van het Stifffestival heeft in 2020 een grote professionaliseringsslag doorgemaakt met de aanstelling van een marketingmedewerker als nieuwe functie. Ook is het productie-team uitgebreid met twee vrijwilligerscoördinatoren.

De organisatie was als volgt ingericht:

- **Artistiek leider:** Daniel Rowland
- **Zakelijk leider:** Jojanneke van de Weetering
- **Productieleider:** Tobias Behnke
- **Marketingmedewerker:** Sabien Stols
- **Online marketingspecialist:** Melissa van Daalem
- **Programmaboek:** Jan Walburg
- **Beeldregistratie livestreams:** ConcertoMedia
- **Licht en geluid:** Harold Snippert
- **Fotografie:** Martina Simkovicova
- **Coördinator bladmuziek:** Jurriaan Pousse
- **Dagproducenten:** Bas Goossens en Marit Nijhuis
- **Coördinator transport:** Emiel ten Voorde

In totaal waren er 25 vrijwilligers betrokken bij de organisatie van het festival en boden 10 gezinnen een slaapplek aan als gastgezin.

Beschermvrouwe

- Anny Blenken Blijdenstein

Samenwerkingspartners

- **Culturele partners:** Phion en het Britten Jeugd Strijkorkest,
- **Media- en marketingpartners:** ConcertoMedia, NTR, RTV Oost, Stiftsconcerten Weerselo, VVV Denekamp en Dinkelland
- **Festivallocaties:** Stiftskerk te Weerselo, Wilminktheater/ Muziekcentrum te Enschede, Landgoed Twickel, Landgoed Singraven, Hofkerk, Muziekcentrum Enschede, Landgoed Zonnebeek en de Plechelmusbasiliek te Oldenzaal.

6 • Financiën

Dankzij de coulante houding van de overheden, fondsen en sponsors hebben we niet alleen de geannuleerde musici gedeeltelijk kunnen compenseren, maar ook hebben we met de oorspronkelijke begroting het festival kunnen organiseren. Uiteindelijk had de definitieve begroting een omvang van EUR 186.000 en hebben we het festival kunnen afsluiten met een positief resultaat.

Rabobank Noord-Oost Twente en makelaarskantoor Euverman & Nuyts hebben het festival financieel ondersteund. Dankzij de goede reputatie en waardevolle relaties van het festival hebben we veel sponsoring in natura gekregen. Zo heeft het Phion twee musici geleverd voor de uitvoering van Peter en de Wolf, heeft Maene Ypma een deel van de vleugels gesponsord en heeft de Stiftsjuffer het festival ondersteund. Een aantal locaties is gratis of met substantiële korting ter beschikking gesteld: Muziekcentrum Enschede, de Stiftskerk en Landgoed Zonnebeek. Daarnaast hebben we sponsoring in natura mogen ontvangen van de autoverhuurder en de Jumbo. Een andere belangrijke besparing maken we door gebruik te maken van gastgezinnen, aanvullend op de betaalde accommodatie.



**Stichting STIFT
International Music Festival (ANBI)**

Everloweg 1 7587 MA De Lutte

Info@stiftfestival.com

IBAN: NL20RABO0128252707

KvK: 50126482

Joanneke van de Weetering (zakelijk leider)

joanneke@stiftfestival.com

06 – 199 639 59

www.stiftmusicfestival.nl

